

Unide continúa su ritmo de crecimiento y suma ya 36 nuevas aperturas en lo que va de año

- **La cooperativa incorpora 10 nuevos supermercados entre julio y septiembre, con aperturas en ocho provincias**

Madrid, 30 de septiembre de 2026. Cooperativa Unide continúa avanzando en su estrategia de crecimiento y expansión y suma ya 36 nuevos supermercados abiertos en lo que va de 2026, tras incorporar 10 nuevos establecimientos a su red durante el tercer trimestre del año. Este crecimiento se mantiene en línea con los objetivos recogidos en el Plan Estratégico Unide 2.0, que contempla la apertura de una media de 50 nuevos establecimientos al año hasta 2028.

De las 10 aperturas realizadas entre julio y septiembre, 7 corresponden a Udaco, 2 a Unide Alimentación y 1 a Unide Super. Los nuevos establecimientos se distribuyen en las provincias de Cáceres, Navarra, Ávila, Segovia, Alicante, Las Palmas, Toledo y Tenerife, reforzando la presencia de la cooperativa tanto en áreas urbanas como en municipios de menor tamaño.

Con estas nuevas incorporaciones, Unide alcanza un total de 36 aperturas acumuladas en 2026, de las que **16 corresponden a Unide Alimentación, 14 a Udaco y 6 a Unide Super**. Estos datos reflejan la evolución sostenida de la cooperativa y su capacidad para seguir impulsando nuevos proyectos de emprendedores locales bajo sus distintas enseñas comerciales.

El director general de Unide, David Navas, subraya que “alcanzar 36 aperturas en lo que va de año es una clara muestra del dinamismo de nuestra red y de la confianza que siguen depositando en Unide los emprendedores locales. Nuestro objetivo es continuar creciendo de forma sostenible, acompañando a nuestros socios y reforzando un modelo de comercio de proximidad que genera actividad y servicio en los territorios donde estamos presentes”.

Cooperativa Unide

Cooperativa Unide es la sociedad cooperativa de distribución alimentaria más longeva de España que sirve a más de 1.200 puntos de venta nacionales. Con alrededor de 600 establecimientos repartidos bajo las enseñas Unide Market, Unide Supermercados, Unide Alimentación y Udaco presentes en 29 provincias, la cooperativa es líder en su

apuesta por el comercio de proximidad y la vertebración de territorio, dinamizando tanto los barrios de las ciudades como aquellas pequeñas localidades en las zonas más deshabitadas de España, desde su fundación en 1931.

Asimismo, la cooperativa cuenta con 15 establecimientos de venta mayorista Cash Unide en Península y Canarias dirigidos a la compra profesional.

Contacto de prensa:

comunicacion@unide.es