

Unide celebra su 95 aniversario y reafirma su compromiso con el futuro del comercio de proximidad

La cooperativa, la más longeva en el sector de la distribución alimentaria de España, conmemora 95 años de historia y presenta un decálogo que marcará su hoja de ruta para seguir fortaleciendo la competitividad de sus socios y su arraigo en los territorios donde opera.

Madrid, 10 de septiembre de 2026. Cooperativa Unide ha celebrado su 95 aniversario, un hito que la consolida como la cooperativa de distribución alimentaria más longeva de España y que pone en valor una trayectoria iniciada en 1931 junto a los comerciantes independientes y al comercio de proximidad. Durante estos 95 años, Unide ha evolucionado y reforzado su modelo cooperativo manteniendo una misma esencia: acompañar a sus socios, contribuir al desarrollo de los barrios y municipios en los que está presente y ofrecer al comercio local las herramientas necesarias para competir en un sector en permanente transformación.

La cooperativa ha conmemorado esta efeméride en un acto celebrado en **El Beatriz Madrid**, que ha reunido a socios, proveedores e instituciones y que ha servido también para mirar al futuro y abordar los principales desafíos del comercio de proximidad. En este contexto, Unide ha presentado un decálogo de compromisos para los próximos años, concebido como una hoja de ruta para continuar fortaleciendo su modelo y la competitividad de los proyectos emprendedores de sus socios.

Bajo el lema **“Por un comercio de proximidad más fuerte y competitivo que sigue siendo clave para el futuro del sector”**, el documento renueva el propósito con el que nació Unide: unir fuerzas para respaldar a los emprendedores locales y ayudarles a competir sin renunciar a la cercanía, la autonomía en la gestión y el arraigo local.

Los diez compromisos abordan algunos de los principales retos del comercio de proximidad como la creciente concentración del mercado, la digitalización,

el relevo generacional o la necesidad de seguir mejorando la competitividad de las tiendas. La cooperativa se compromete a reforzar el acompañamiento integral a sus socios, invertir en logística, tecnología y servicios, impulsar el producto local y contribuir al desarrollo económico y social de los territorios donde opera.

El decálogo también recoge la voluntad de continuar creciendo de manera sostenible y responsable, promoviendo nuevos proyectos empresariales locales y fortaleciendo su presencia en aquellos barrios y municipios en los que el comercio de proximidad desempeña un papel esencial como servicio, generador de empleo y punto de encuentro para la comunidad.

“Celebrar 95 años significa reconocer el esfuerzo de las generaciones de comerciantes que han construido Unide, pero también asumir la responsabilidad de seguir defendiendo su futuro”, ha señalado el presidente de Unide, **Carlos Jiménez**. “Estos compromisos expresan nuestra voluntad de continuar siendo una cooperativa al servicio de sus socios y de los territorios, capaz de evolucionar sin perder los valores que nos han definido desde nuestro origen”.

Por su parte, el director general de Unide, **David Navas**, ha destacado que el decálogo representa una hoja de ruta concreta para seguir impulsando la competitividad de los socios. “El comercio de proximidad tiene futuro cuando dispone de una estructura sólida que le permite competir en precio, surtido, calidad y eficiencia. Nuestro objetivo es seguir poniendo la logística, la tecnología, la marca propia y el acompañamiento profesional al servicio de cada socio y de su negocio”.

Cooperativa Unide

Cooperativa Unide es la sociedad cooperativa de distribución alimentaria más longeva de España que sirve a más de 1.200 puntos de venta nacionales. Con más de 600 establecimientos repartidos bajo las enseñas Unide Market, Unide Supermercados, Unide Alimentación y Udaco presentes en 29 provincias, la cooperativa es líder en su apuesta por el comercio de proximidad y la vertebración de territorio, dinamizando tanto los barrios de las ciudades como

aquellas pequeñas localidades en las zonas más deshabilitadas de España, desde su fundación en 1931.

Asimismo, la cooperativa cuenta con 15 establecimientos de venta mayorista Cash Unide en Península y Canarias dirigidos a la compra profesional.

Contacto de prensa:

comunicacion@unide.es