

Unide impulsa su crecimiento en el primer trimestre y amplía su red con 14 nuevas aperturas

- La cooperativa avanza en su plan de expansión reforzando su presencia en 11 provincias y fortaleciendo su red en todo el territorio nacional

Madrid, 7 de abril de 2026. Cooperativa Unide ha cerrado el primer trimestre del año con un total de 14 nuevas aperturas en diferentes puntos del territorio nacional, reforzando su presencia en un total de 11 provincias y consolidando su crecimiento sostenido dentro del Plan Estratégico Unide 2.0, que contemplaba una media de 50 nuevos establecimientos cada año. Los nuevos supermercados, que operan bajo diversas enseñas de Unide, se han implantado en municipios de **Castilla La-Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Navarra, País Vasco, Canarias y Madrid**, contribuyendo a fortalecer la capilaridad de la cooperativa tanto en entornos urbanos como en localidades de menor tamaño, así como el desarrollo del comercio de proximidad.

Este crecimiento responde a un modelo diferencial basado en una red de emprendedores locales que gestionan sus negocios con autonomía, pero apoyados por la estructura, los servicios y la capacidad logística de la cooperativa. Un modelo que permite a Unide adaptarse a la realidad de cada territorio, ofreciendo una propuesta comercial competitiva y alineada con las necesidades de cada comunidad.

Más allá del dato cuantitativo, la expansión de nuestra red por todo el país pone de manifiesto el papel de Unide como agente activo en la vertebración del territorio y en el impulso del comercio de proximidad. La presencia de la cooperativa en entornos rurales y zonas donde otros operadores tienen mayor implantación contribuye a dinamizar la economía local, generar empleo y garantizar el acceso a una oferta de alimentación no solo de calidad y competitiva, sino también amplia y muy vinculada a los productos de la comarca.

En este sentido, el **director general de Unide, David Navas**, destaca que “este crecimiento no se mide solo en número de nuevos establecimientos, sino en la capacidad de seguir sumando emprendedores locales que apuestan por un modelo

basado en la cercanía real, en el arraigo al territorio y en el compromiso con sus comunidades. Cada nueva apertura refuerza nuestra vocación de acompañar a nuestros socios en su desarrollo y de continuar generando valor económico y social allí donde estamos presentes”.

Cooperativa Unide

Cooperativa Unide es la sociedad cooperativa de distribución alimentaria más longeva de España que sirve a más de 1.200 puntos de venta nacionales. Con alrededor de 600 establecimientos repartidos bajo las enseñas Unide Market, Unide Supermercados, Unide Alimentación y Udaco presentes en 29 provincias, la cooperativa es líder en su apuesta por el comercio de proximidad y la vertebración de territorio, dinamizando tanto los barrios de las ciudades como aquellas pequeñas localidades en las zonas más deshabilitadas de España, desde su fundación en 1931.

Asimismo, la cooperativa cuenta con 15 establecimientos de venta mayorista Cash Unide en Península y Canarias dirigidos a la compra profesional.

Contacto de prensa:

comunicacion@unide.es