

## Cooperativa UNIDE duplica su surtido de marca propia tras reforzar su alianza con el Grupo IFA

- La cooperativa **amplía su oferta hasta 1.400 referencias** incorporando las marcas de IFA en sus enseñas Unide y Udaco, a la vez que mantiene su marca propia y una atractiva gama de productos locales líderes en sus territorios.

Madrid, 21 de octubre de 2025. Cooperativa UNIDE ha ampliado su surtido de marca propia, que **pasará de 700 a 1.400 referencias a lo largo de los próximos meses** hasta final de año, en una iniciativa que refuerza su apuesta por la competitividad y la diversidad de su oferta. Este crecimiento será posible gracias al fortalecimiento de su alianza con el Grupo IFA, central de compras a la que pertenece desde 2015, mediante la incorporación de la marca propia de IFA en todas las tiendas de Unide y Udaco.

Con esta integración, los supermercados de la cooperativa ofrecerán al consumidor una mayor variedad de productos de calidad a precios competitivos en categorías clave como alimentación, droguería y perfumería, sumando marcas de la central de compras como IFA Eliges, Sabe, Unnia o Amigo, entre otras.

La marca Unide seguirá teniendo un protagonismo relevante en el surtido y continuará presente en todos los establecimientos, conviviendo con las **nuevas referencias de IFA para ofrecer más opciones de compra diaria**, sin perder el carácter local y cercano que distingue al modelo cooperativo. En este sentido, Cooperativa UNIDE mantendrá su extensa gama de marcas regionales y líderes, junto con una atractiva propuesta de perecederos y artículos locales, dos elementos característicos que consolidan su posición como referente en el comercio de proximidad.

### **Crecimiento con propósito y compromiso**

Con este movimiento, la cooperativa da un paso adelante en su estrategia para ofrecer más alternativas al consumidor y seguir creciendo con propósito y compromiso en todo el territorio nacional.

“Esta ampliación de surtido es una muestra de la fortaleza de nuestro modelo cooperativo y de nuestra capacidad para seguir creciendo junto a nuestros socios y clientes”, ha señalado David Navas, director general de Cooperativa UNIDE. “Queremos que cada persona que entra en

nuestros establecimientos encuentre todo lo que necesita en un entorno cercano, con precios competitivos y la confianza que caracteriza a nuestras marcas”.

### **Cooperativa UNIDE**

Cooperativa UNIDE es la sociedad cooperativa de distribución alimentaria más longeva de España, que sirve a más de 1.300 puntos de venta nacionales. Con alrededor de 600 establecimientos Unide Market, Unide Supermercados, Unide Alimentación y Udao presentes en 29 provincias, la cooperativa es líder en su apuesta por el comercio de proximidad y la vertebración del territorio, dinamizando tanto los barrios de las ciudades como aquellas pequeñas localidades en las zonas más deshabitadas de España, desde su fundación en 1931.

Asimismo, la cooperativa cuenta con 15 establecimientos de venta mayorista Cash Unide en Península y Canarias dirigidos a la compra profesional.

### **Contacto de prensa:**

[comunicacion@unide.es](mailto:comunicacion@unide.es)